

中国道路运输协会文件

中道运协发〔2021〕21号

关于2021年中国道路运输 百强诚信企业创建活动有关工作的通知

各省（直辖市、自治区）协会会员、道路运输企业会员：

“中国道路运输百强诚信企业创建活动”是本会为服务会员企业开展的行业大型公益活动，是推动道路运输供给侧结构性改革和推进行业信用体系建设的重要举措。活动开展十几年来，得到会员企业普遍欢迎，活动影响不断扩大，政府、企业、社会关注度持续提高。百强诚信创建活动，作为本会长期以来服务会员的行业大型公益活动，以及本会发布道路运输百强企业发展指数的重要依托，承载着扶持龙头、鼓励诚信，以龙头示范带动中小企业的使命。活动在行业内和公众社会树立了权威和形象。

今年，是“十四五”开局之年，也是道路运输行业服务交通强国建设、服务现代综合交通运输体系建设的关键之年。“十四五”时期，我国将进入新的发展阶段，新发展格局将对道路运输行业提出更高要求，为贯彻落实国家总体要求，进一步加强道路运输行业服务能力提升和诚信体系建设，促进企业转型升级和行业高质量发展，本会决定2021年继续开展百强诚信企业创建活动，坚持规范活动程序、严肃工作纪律。有关事宜通知如下：

一、程序要求

(一) 地方协会集中申报。各地方道路运输协会在本辖区内组织优秀企业会员参与活动,根据创建活动核心评价指标体系(见附件1)和相关创建要求,集中组织申报。

(二) 大型会员直接申报。本会直接发展的会员企业(全国二级以上企业),本着诚实信用的原则,按通知要求直接参与创建活动,并如实向本会申报相关数据信息。

二、时间安排

(一) 布置安排。2021年第二季度,布置创建相关工作。

(二) 自查汇总。2021年3月至6月,申报企业认真总结上一年度业务情况,按要求汇总申报数据,准备证明材料和相关情况说明等。

(三) 申报审核。2021年6月,本会接受企业申报材料,进行汇总、初审,对信息数据、证明材料、相关说明等材料进行审核。

(四) 发布结果。2021年8月,本会通过《中国道路运输》杂志、本会门户网站、本会微信公众号及行业权威媒体发布百强诚信企业创建活动结果,“2021中国道路运输年会”和门户网站百强诚信专栏进行后续宣传。

请各申报会员企业最迟于2021年6月15日前以邮寄方式将全部申报材料寄至本会,以当地邮戳时间为准。

三、材料要求

申报材料(2020年1月1日至12月31日),应按要求包括:

(一) 数据申报表。应为原件,本企业及相关机构盖章有效。

(二) 财务状况表。可为复印件,加盖企业公章。包括:《资产负债表》、《利润表》、《现金流量表》。

(三) 相关证明。复印件，加盖企业公章。包括：企业等级、质量信誉考核证明文件、获得表彰或接受处罚等情况。

(四) 其他材料。企业简介、安全生产情况、业务发展情况、节能减排情况、绿色货运或绿色客运情况、参与行业事务或示范活动情况、履行会员义务情况、企业信用等级、抗击疫情保障运输先进事迹等材料。

四、其他事宜

本会承诺对申报材料向第三方保密。凡弄虚作假，一经查实，本会将取消参与资格。创建活动是本会服务企业和全行业的公益性活动，工作经费由本会自筹，不向企业收取费用。

本会联系方式：杜一婷、庞亚琦，010-58731836；地址：北京市知春路甲 48 号盈都大厦 C 座 3 单元 15 层，邮编：100098；电子邮件：bq@cрта.org.cn。

附件 1：2021 年度百强诚信创建活动核心评价指标体系

附件 2：2021 年度百强诚信创建活动数据申报表



抄报：交通运输部政策研究室、运输服务司

抄送：各省（自治区、直辖市）交通运输厅、计划单列市交通运输局（处）

附件 1:

中国道路运输百强诚信企业创建活动（2021）核心评价指标体系

1、指标分类

- (1) 企业资产规模：企业总资产、年度营收总额、年度利润总额
- (2) 企业竞争能力：利润率、资质等级
- (3) 企业影响力：运输量、运输周转量
- (4) 质量信誉考核

2、指标权重系数

四类指标中各项指标权重

类及权重		类内指标及权重		最终权重系数
资产规模	0.4	企业总资产	0.4	0.16
		年度运输营收总额	0.3	0.12
		年度运输利润总额	0.3	0.12
竞争力	0.2	年度运输利润率	0.5	0.10
		道路运输企业等级	0.5	0.10
影响力	0.3	客货运输量	0.5	0.15
		客货运输周转量	0.5	0.15
质量信誉考核				0.10

说明:

①运输量、运输周转量系指换算运输量、换算周转量，换算关系为 10 人换算 1 吨，10 人公里换算 1 吨公里；客货兼营企业运输量、运输周转量项取合计数据。

②对于同时取得客货运输等级的企业，等级项取高值数据。

3、计算方法

$$\text{计算公式: } Q_n = \sum_{i=1}^n (S - A_i + 1) \times \alpha_i$$

式中： Q_n ——企业 n 项指标总得分；

S ——参加评选企业总数；

A_i ——企业第 i 项排名位数；

α_i ——第 i 项指标权重系数；

n ——指标项数。

4、质量信誉考核结果

当地交通主管部门或运管部门的考核结果记录确认和相关意见。

